



ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ LR

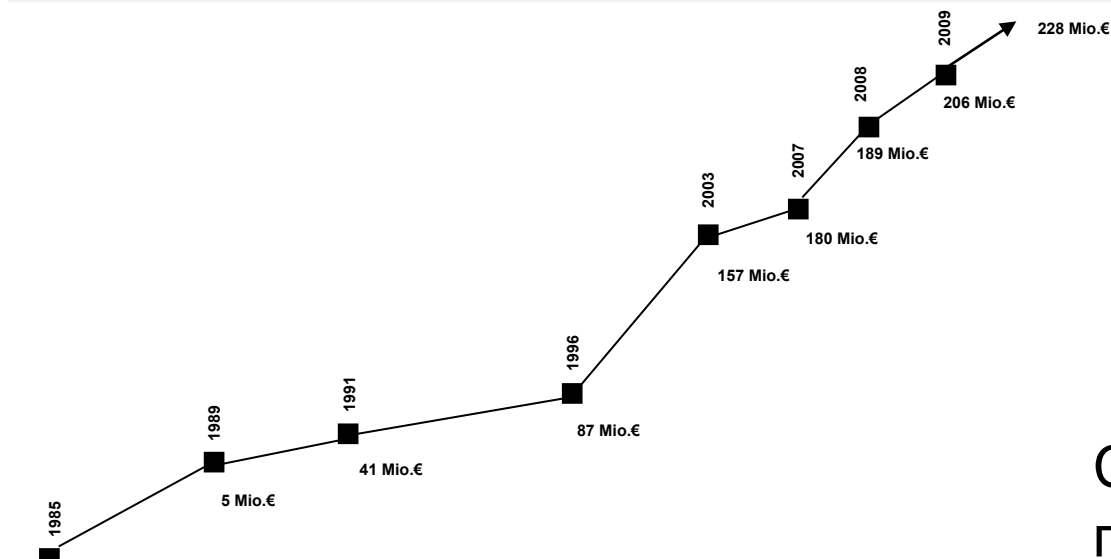
LR Health & Beauty Systems GmbH

- 1 Компания LR и ее факторы успеха
- 2 Мир продуктов LR
- 3 Маркетинговый план LR/Первые шаги к предпринимательской деятельности
- 4 Авто-концепция LR
- 5 Что надо делать сейчас?

1 Компания LR и ее факторы успеха



Оборот компании : 228 млн. € в 2010 году!!!



С нашего основания в 1985 году мы год от года увеличиваем свой товарооборот, и находимся на пути к еще большему успеху!



**В главном офисе компании в Алене/Вестфалия а
также и в филиалах других стран работают более
1.000 сотрудников LR**



Всемирно успешная компания – курс на расширение



HEALTH & BEAUTY
SYSTEMS

Сегодня компания LR работает
в более 30 странах мира и
является лидером рынка в
Германии, Австрии, Греции и
Дании



LR объединяет более 300.000 тысяч независимых Партнеров как в Европе, так и в Австралии, Новой Зеландии и на Филиппинах



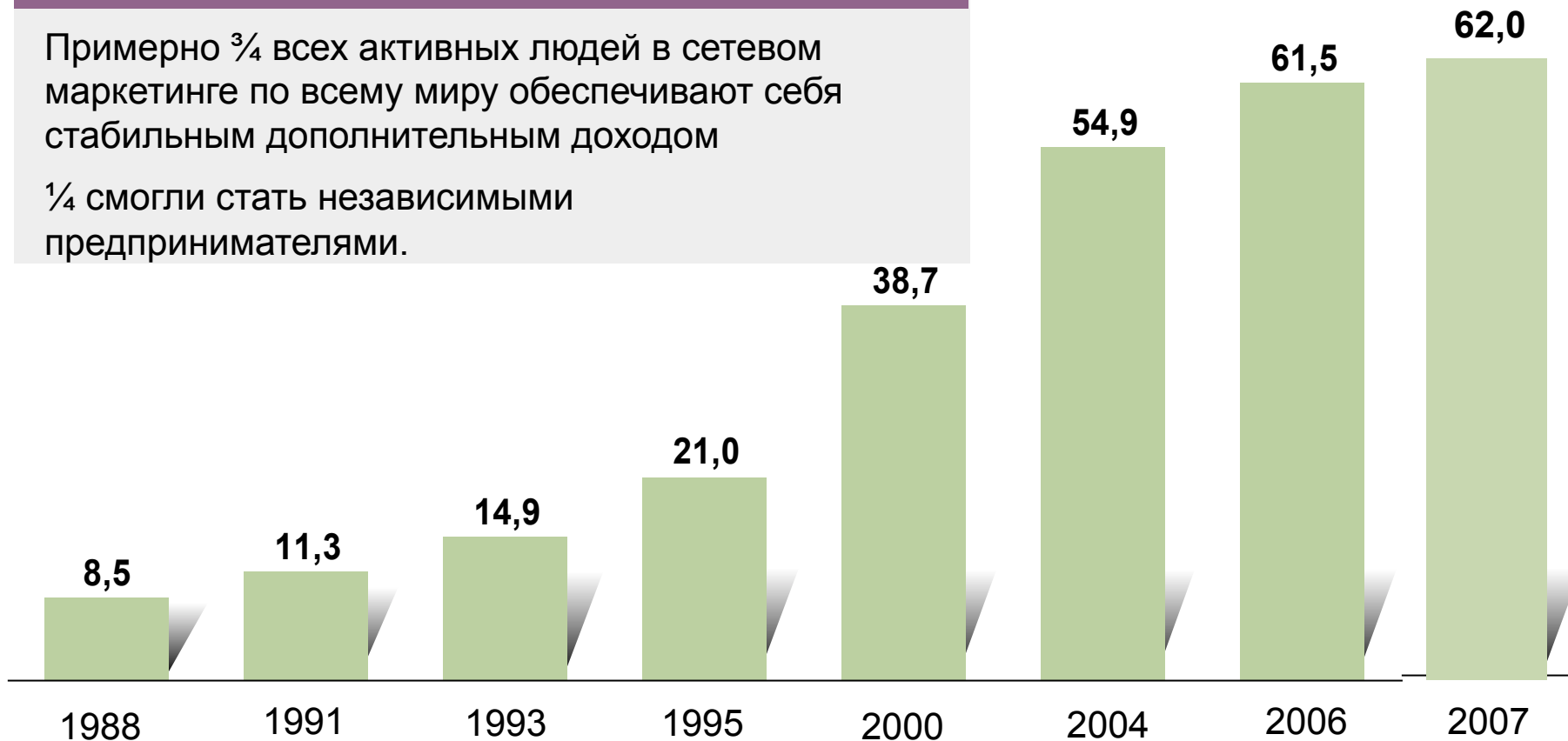
Сетевой маркетинг – всемирно быстро растущая отрасль (1/2)

Количество людей в млн.

Активные люди в сетевом маркетинге

Примерно $\frac{3}{4}$ всех активных людей в сетевом маркетинге по всему миру обеспечивают себя стабильным дополнительным доходом

$\frac{1}{4}$ смогли стать независимыми предпринимателями.



Сетевой маркетинг – всемирно быстро растущая отрасль (2/2)

В млрд. долларах

Успех в сетевом маркетинге

Постоянное и стабильное увеличение оборота во всем мире. Об этом розничная торговля может лишь мечтать.



LR GLOBAL KIDS FUND



For a promising future
All over the world!



**LR оказывает конкретную помощь детям
на месте!**



Уникальные факторы успеха

1

Качественная
продукция - Made
in Germany



2

Звездная
концепция



3

Справедливый,
надёжный
маркетинговый
план



4

Уникальная
Авто-концепция



5

Топ - обучение и
высший сервис



1. Качество продукции - Made in Germany

Развивающиеся
категории



Научный
совет



Качество



Сертификаты



Уникальный портфолио продуктов : Здоровье & Красота

Здоровье

&

Красота



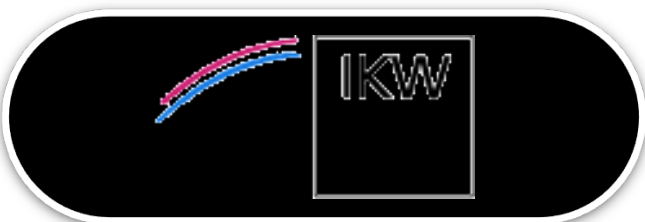
Сертификаты подтверждают выдающееся качество продукции



LR является членом признанных отраслевых объединений



- Федерация немецких производителей и торговых компаний
- Представляет интересы производителей и распространителей в том числе косметики и биологических добавок



- Немецкая ассоциация косметики, гигиенических товаров, парфюмерии и моющих средств
- В IKW состоят среди прочих производители и распространители косметических средств по уходу



- Немецкий специалист по высококачественной косметике №1
- Сотрудничество с LR с 2010 года
- Представляет мир роскоши и удовольствия, спокойствия и наслаждения, мир красоты и ухода за собой

**Качественная
продукция - Made
in Germany**



Звездная концепция

Справедливый, надёжный маркетинговый план



Уникальная Авто-концепция



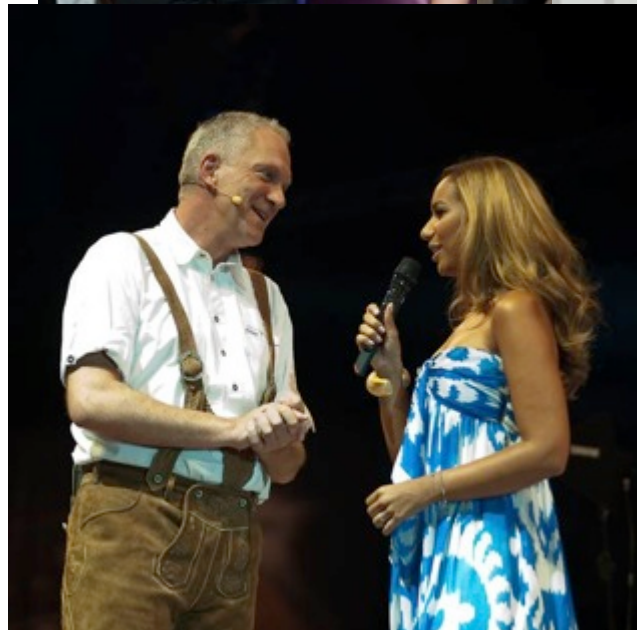
Топ - обучение и высший сервис

2. Уникальная звездная концепция

Единственная компания в мире с такой звездной концепцией!



Уникальная звездная концепция



Уникальные факторы успеха

1

Качественная
продукция - Made
in Germany



2

Звездная
концепция



3

Справедливый,
надёжный
маркетинговый
план



4

Уникальная
Авто-концепция



5

Топ - обучение и
высший сервис



3. Справедливый, надёжный маркетинговый план

2010

■ Программа «Быстрый старт»	
■ Лидерский бонус	3%
■ Топ - Серебряный бонус	2%
■ Топ – Платиновый бонус	1%
■ Бонус Президента	1,2%

2005

■ Бонус Президента	0,5%
■ Топ-бонус Президента	0,5%

1995

■ Серебряный бонус	2%
■ Платиновый бонус	1%

1985

■ Бонус	3-21%
■ Специальный бонус	7-10%
■ Годовой бонус	1-2,5%

Надёжность и
стабильность

! справедливый

! надёжный

! достижимый

! ориентированный
на конечный
результат

Уникальные путешествия



Уникальные мероприятия



Уникальные факторы успеха

1

Качественная
продукция - Made
in Germany



2

Звездная
концепция



3

Справедливый,
надёжный
маркетинговый
план



4

Уникальная
Авто-концепция



5

Топ - обучение и
высший сервис



4. Уникальная авто-концепция

Менеджер



Лидер
организации



Платиновый
лидер
организации



Автомобиль Менеджера



4.500

Мерседес-Бенц



1.200

Порше



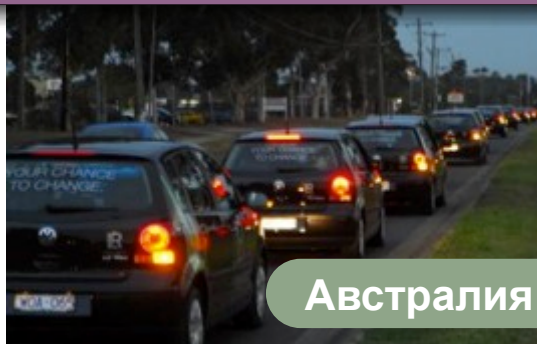
50

LR побивает рекорд Гиннеса...

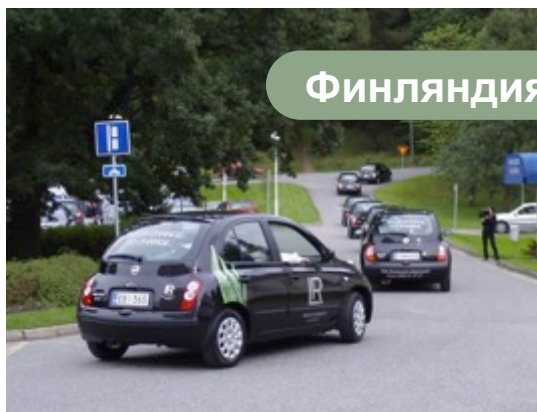
Германия



Австралия



Финляндия



Австрия



Уникальные факторы успеха

1

Качественная
продукция - Made
in Germany



2

Звездная
концепция



3

Справедливый,
надёжный
маркетинговый
план



4

Уникальная
Авто-концепция

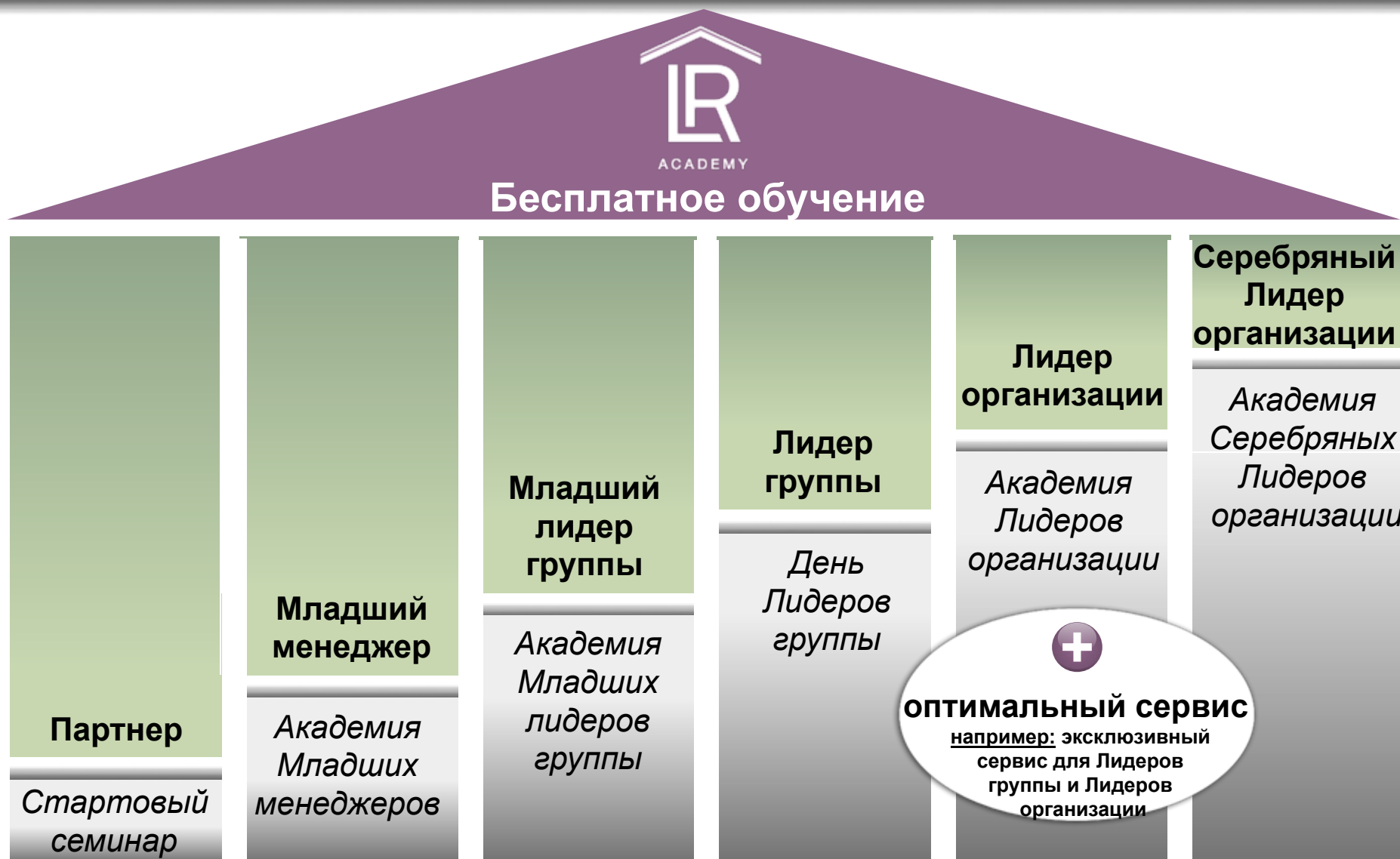


5

Топ - обучение и
высший сервис



5. Академия LR: Топ - тренинг для Партнеров



Академия LR



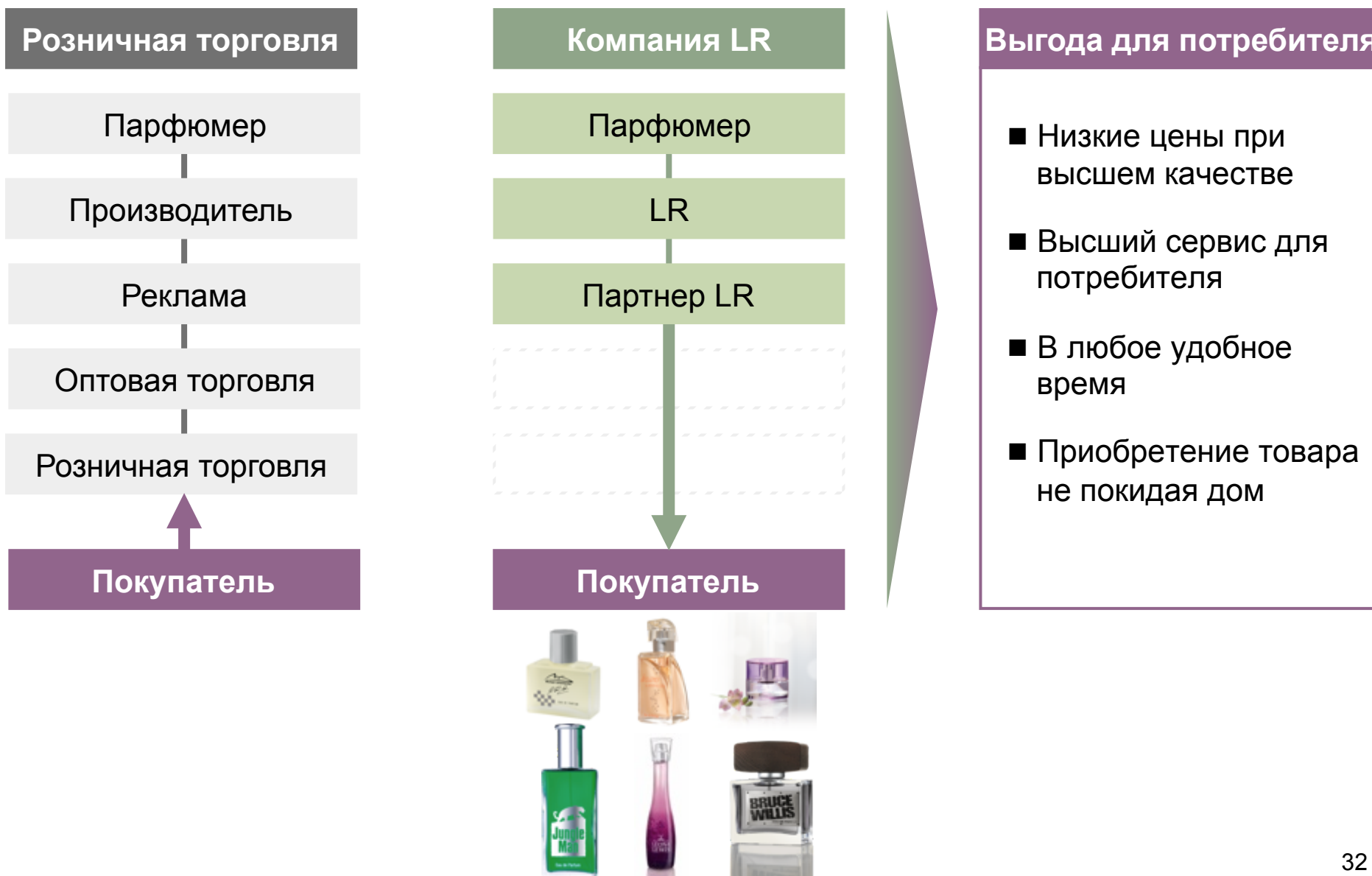
- 1 Академия для
ЛО
- 2 Академия для
СЛО



2 Мир продуктов LR



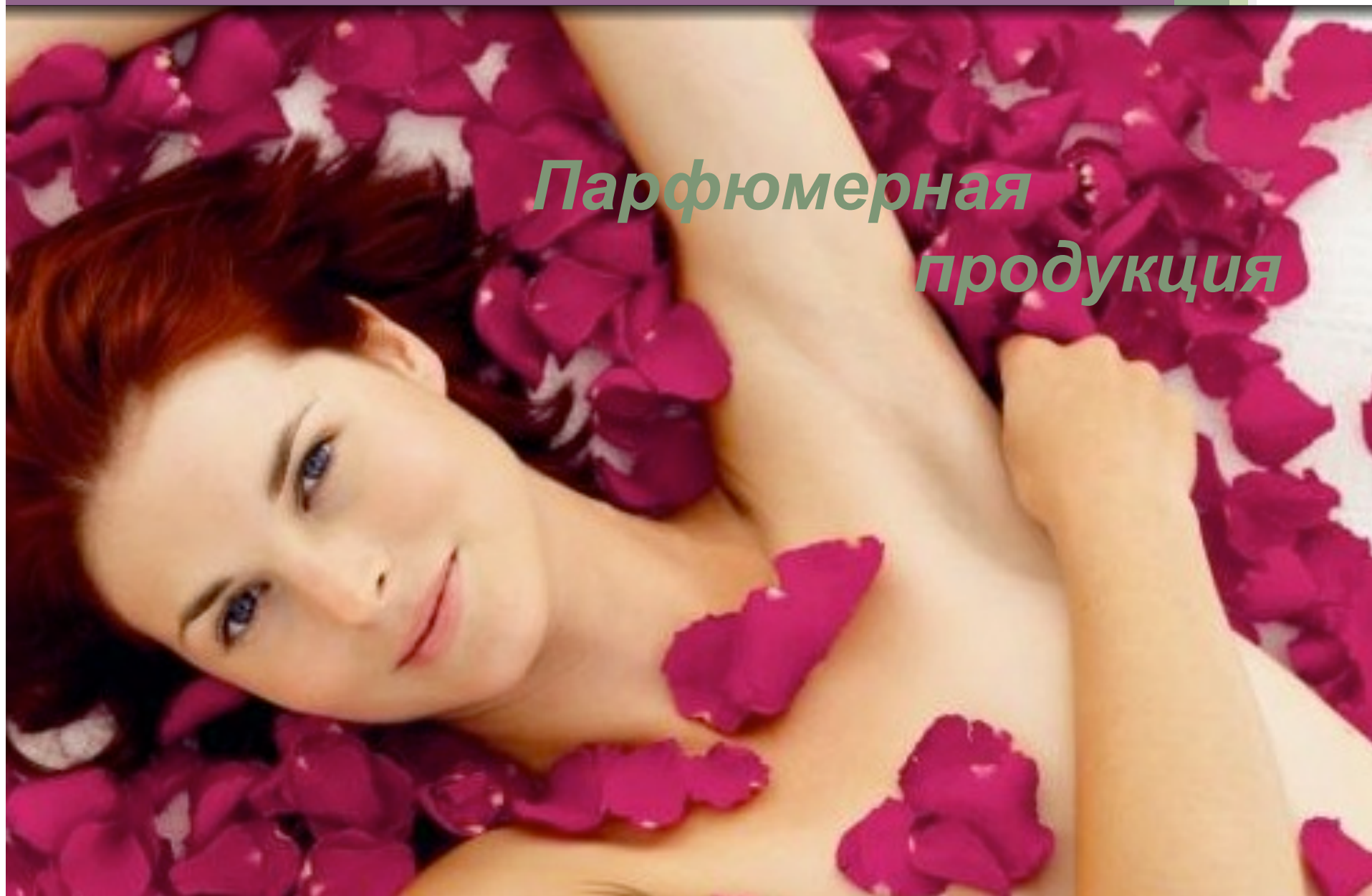
Успешный путь к потребителю без посредников





HEALTH & BEAUTY
SYSTEMS

Парфюмерная продукция



«Духи, как любовь – тут скупиться нельзя».

Эсте Лаудер

«Роскошь без духов невозможна».

Карл Лагерфельд

История парфюмерии

- Взгляд на духи в мировой истории
- Духи использовались в основном для маскировки собственного запаха и чтобы подчеркнуть значимость и статус в обществе
- Духи – могут многое рассказать о любой эпохе, людях того времени, науке, медицине, верованиях, обычаях и нравах
- Мир без духов – это мир без истории!



В зависимости от пропорций ингредиентов духи могут приобретать различные ноты

В большинстве духов различают верхнюю ноту, ноту сердца и базовую ноту

Верхняя нота

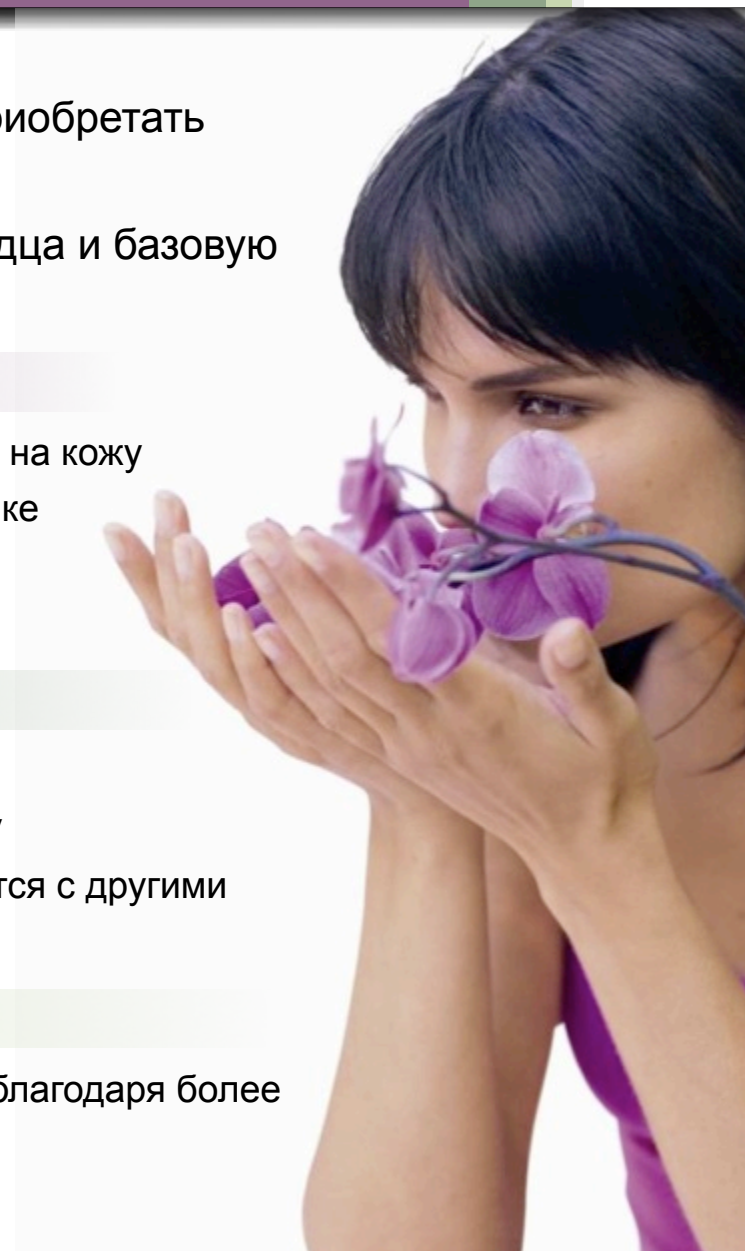
- Ощущается уже в первые минуты после нанесения парфюма на кожу
- Важна для первого впечатления и влияет на решение о покупке
- Более насыщенная, чем остальные, состоит из легких, часто цитрусовых нот

Нота сердца

- Ощущается после испарения верхней ноты
- Придает неповторимость аромату, составляет его основу
- Обычно включает цветочные ноты, которые комбинируются с другими парфюмерными компонентами

Базовая нота

- Придает аромату полноту и длительность звучания благодаря более насыщенным парфюмерным материалам





Любой аромат по-разному раскрывается на каждом человеке. Это связано с:

- Состоянием кожи, ее увлажненностью и значением pH, а также индивидуальным питанием
- Настроением и состоянием духа, также влияющим на аромат: «Что пахнет хорошо вечером, может раздражать днем!»

Через какое-то время мы перестаем ощущать запах своих духов, из-за того что наши органы обоняния быстро устают. В то время, как окружающие продолжают чувствовать аромат, наш нос уже «привыкает» к запаху

Поэтому меняйте почаще ваши духи!

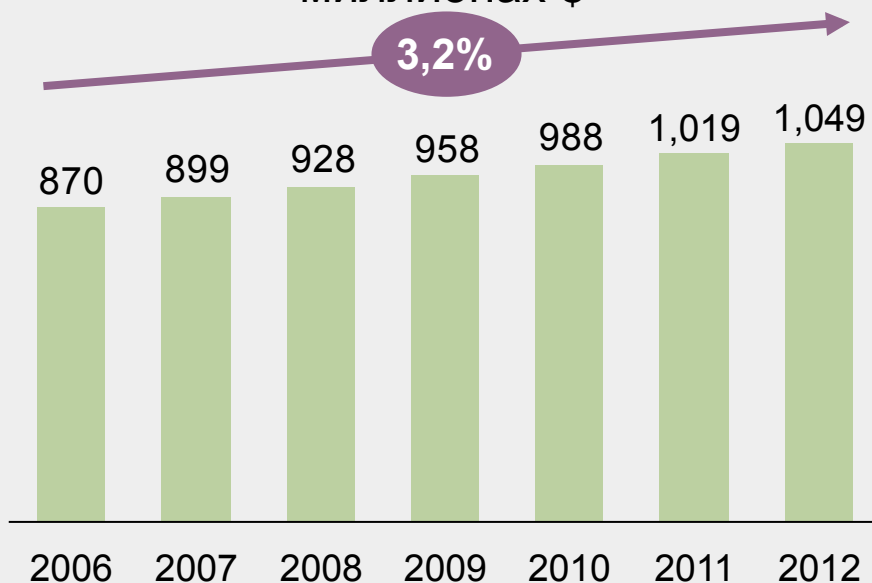
ЛР предлагает огромный выбор на любой вкус

Полезный совет

- Нанесите парфюм, но ни в коем случае не втирайте! Молекулы аромата при трении уничтожаются, и интенсивность запаха теряется.
- Наносите парфюм на те места, где кожа наиболее тонкая и к ней сильнее всего приливает кровь, например, на шею, виски, запястья, локтевые сгибы. Хорошо сохраняют аромат волосы.

Российский рынок парфюмерии продолжает расти

Объем рынка парфюмерии России в
миллионах \$



Значение духов в России

В России на духи приходится до 20% от суммы затрат на потребительские товары и средства по уходу, что значительно превышает мировые показатели (в среднем 11%)

Факторы успеха парфюмерной концепции ЛР

Сделано в Германии

- Разработка инновационной парфюмерной концепции (ароматическая композиция, маркетинговая концепция, упаковка) в головном офисе ЛР в Германии при участии международных креативных центров и топ-парфюмеров
- Производство компанией ЛР в Германии

Широкий охват рынка, наличие трех ценовых сегментов

«Звездные»
ароматы

Дизайнерские
ароматы

Ароматы
«ЛР классикс»

Длительное действие аромата, благодаря...

... большей концентрации
парфюмерной композиции

	LR	В среднем по рынку
Парфюмерная вода	12,0% – 20,0%	10,0% – 14,0% ↓
Туалетная вода	8,0% – 12,0%	6,0% – 9,0% ↓

Quelle: Маркетинг

Уникальная «звездная» концепция ЛР



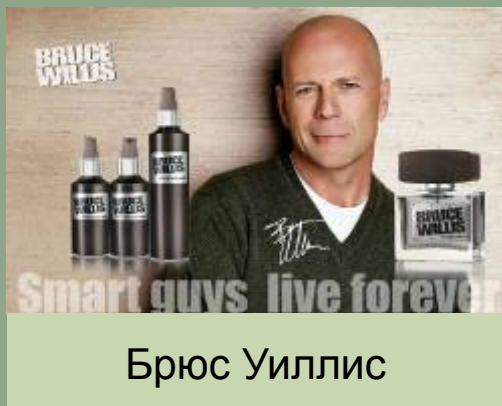
Мировые знаменитости, звезды шоу-бизнеса – актеры, музыканты, спортсмены, - разработали совместно с ЛР собственные ароматы

Набор «звездных» ароматов от ЛР

ЛР предлагает своим клиентам выбор из более чем 40 уникальных ароматов



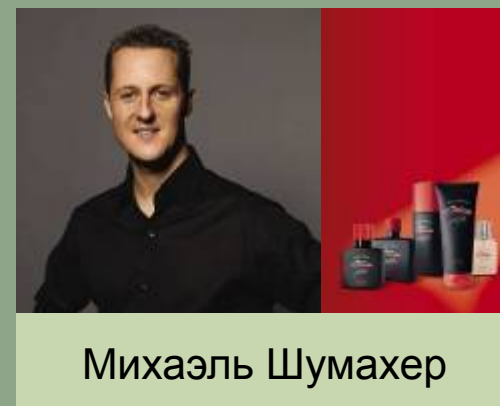
Бестселлеры



Брюс Уиллис



«Отчаянные домохозяйки»



Михаэль Шумахер

Уникальная звездная концепция LR – Хайди Клум



Самая успешная немецкая
топ – модель в мире



Уникальная звездная концепция LR – Леона Льюис



Уникальная звездная концепция LR – Отчаянные домохозяйки



Уникальная звездная концепция LR – Михаэль Шумахер

LR
HEALTH & BEAUTY
SYSTEMS



Уникальная звездная концепция LR – Борис Беккер



Уникальная звездная концепция LR – звезда Голливуда Ральф Мёллер

LR
HEALTH & BEAUTY
SYSTEMS





Самый известный
в мире из мужчин –
топ моделей!



Декоративная косметика



Макияж – искусство женственности

Декоративная косметика стара, как мир.

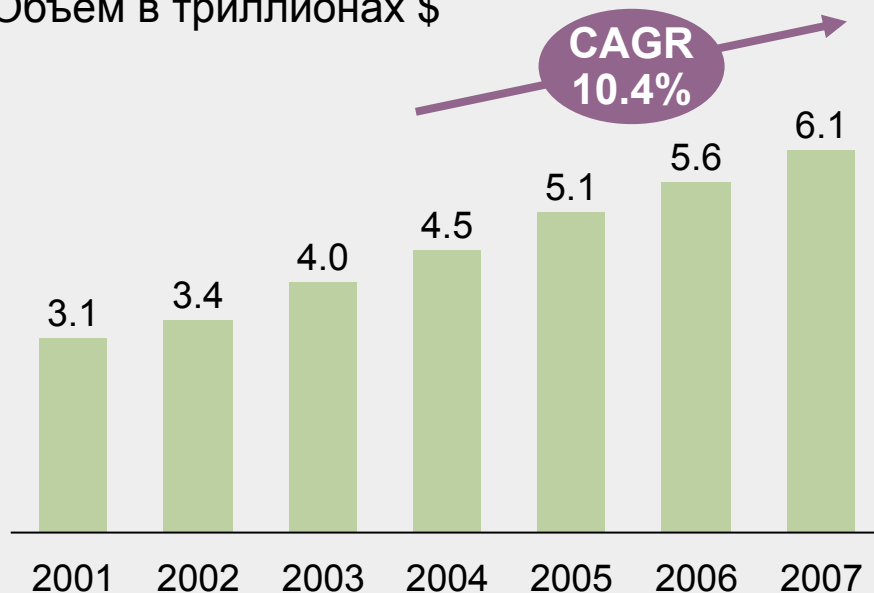
Уже в наскальной живописи изображались люди, которые во время ритуальных церемоний раскрашивали тело и лицо. До сих пор черная подводка глаз, как у египтянок, считается знаком женской привлекательности.

Декоративная косметика способствует проявлению индивидуальности. Это форма искусства, которая выражает собственный характер, неповторимость личности.



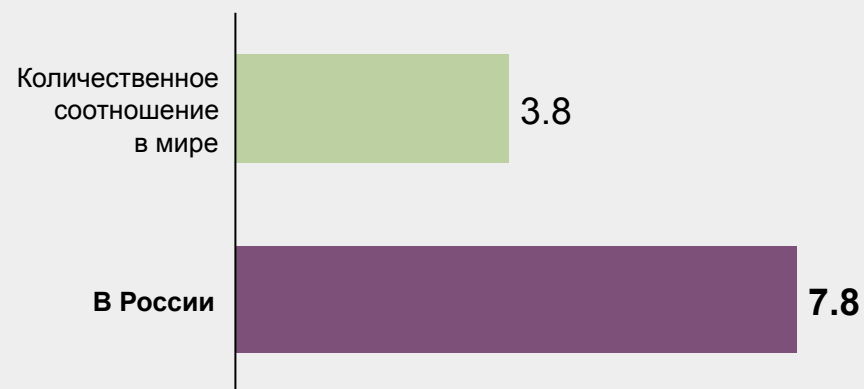
Российский рынок косметических средств продолжает расти!

Российский рынок косметических средств
Объем в триллионах \$



Русские женщины красятся ярче

Помада и блеск для губ



Серии ЛР Колорс и ЛР Делюкс – Новое поколение декоративной косметики



Новое поколение декоративной косметики. Основные критерии: правильный ассортимент, высочайшее качество, простой маркетинг



Правильный ассортимент

- Актуальные тренды и инновации
- Средняя ценовая категория (в сравнении с L'Oreal, Artdeco)
- Избирательная ценовая категория (в сравнении с Chanel, Dior)

Высочайшее качество

- Рецептура лучшего качества: топ-поставщики отрасли
- Оттенки, пользующиеся лучшим спросом

Простой маркетинг

- Разделение по цветотипам и «образам»
- Выгодные предложения: продажа наборов по промо-ценам
- Новый роскошный чемодан для косметики (титан)

Серии ЛР Колорс и ЛР Делюкс – Новое поколение декоративной косметики



ЛР Колорс Все для моего типа



- ✓ Широкий ассортимент: 94 продукта
- ✓ Тени для век, пудра, румяна «Сила минералов»
- ✓ Легко выбрать и приобрести косметику для одного из 6 цветовых типов или для создания одного из 6 «образов»
- ✓ Цена продажи ~ L' Oreal -10%

ЛР Делюкс Создание запоминающихся, гламурных образов



- ✓ Принцип «Максимум»:
Каждый продукт = максимальные преимущества
(например, тушь: удлиняет, увеличивает объем, придает форму)
- ✓ Продукты «эффект»:
для немедленного результата
- ✓ Эксклюзивная, высокотехнологичная упаковка – складывающиеся коробки, дизайн с эффектом «металлик»
- ✓ Цена продажи ~ Chanel -30%



colours



ТЕПЛЫЙ ТИП



ТИП 1
ТЕПЛЫЙ СВЕТЛЫЙ

ТИП 2
ТЕПЛЫЙ СРЕДНИЙ

ТИП 3
ТЕПЛЫЙ ТЕМНЫЙ

ХОЛОДНЫЙ ТИП



ТИП 4
ХОЛОДНЫЙ
СВЕТЛЫЙ

ТИП 5
ХОЛОДНЫЙ
СРЕДНИЙ

ТИП 6
ХОЛОДНЫЙ
ТЕМНЫЙ

ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ МАКИЯЖ

- ✓ Свой цвет для каждого типа
- ✓ Сила минералов – для естественного макияжа*
- ✓ Мягкая текстура без парабенов и минеральных масел

* Знаете ли вы, что минеральные частицы в косметике просто творят чудеса? Для красоты, которая выглядит естественно! Без масел, воска и отдушек.

Новая коллекция LR Colours



Прекрасный вид
с новой коллекцией
LR-Colours



Deluxe – магия макияжа!



HEALTH & BEAUTY
SYSTEMS



LR Deluxe

Высокое качество, согласованная текстура

Это волшебно!

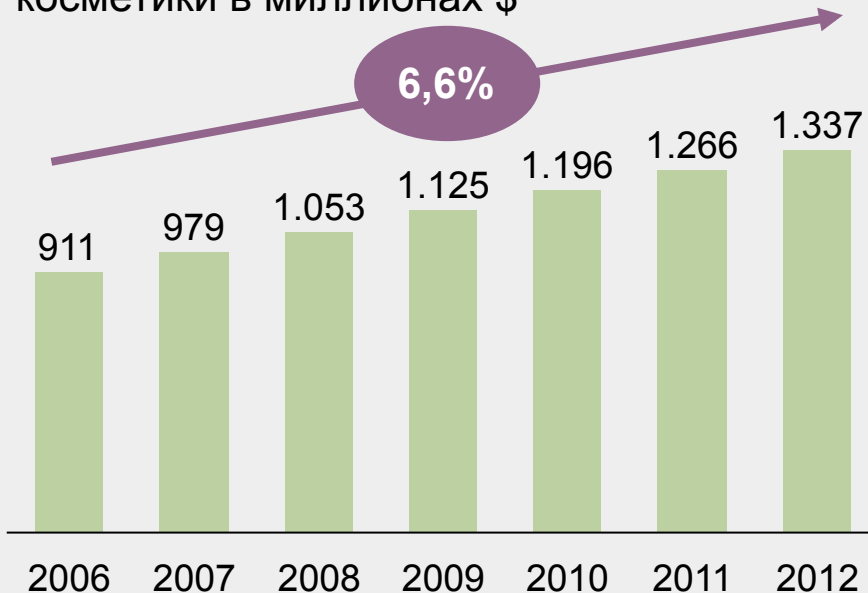


Ухаживающая косметика



Российский рынок средств по уходу за собой продолжает расти

Объем рынка российской ухаживающей косметики в миллионах \$



Лицо – главная визитная карточка

	Средства по уходу за лицом	Зубные пасты
Количественное соотношение в мире:	19.4%	5.6%
В России:	8.1%	10.3%

8% от глобальных продаж мужской косметики и средств по уходу

10% от продаж мужской косметики в России

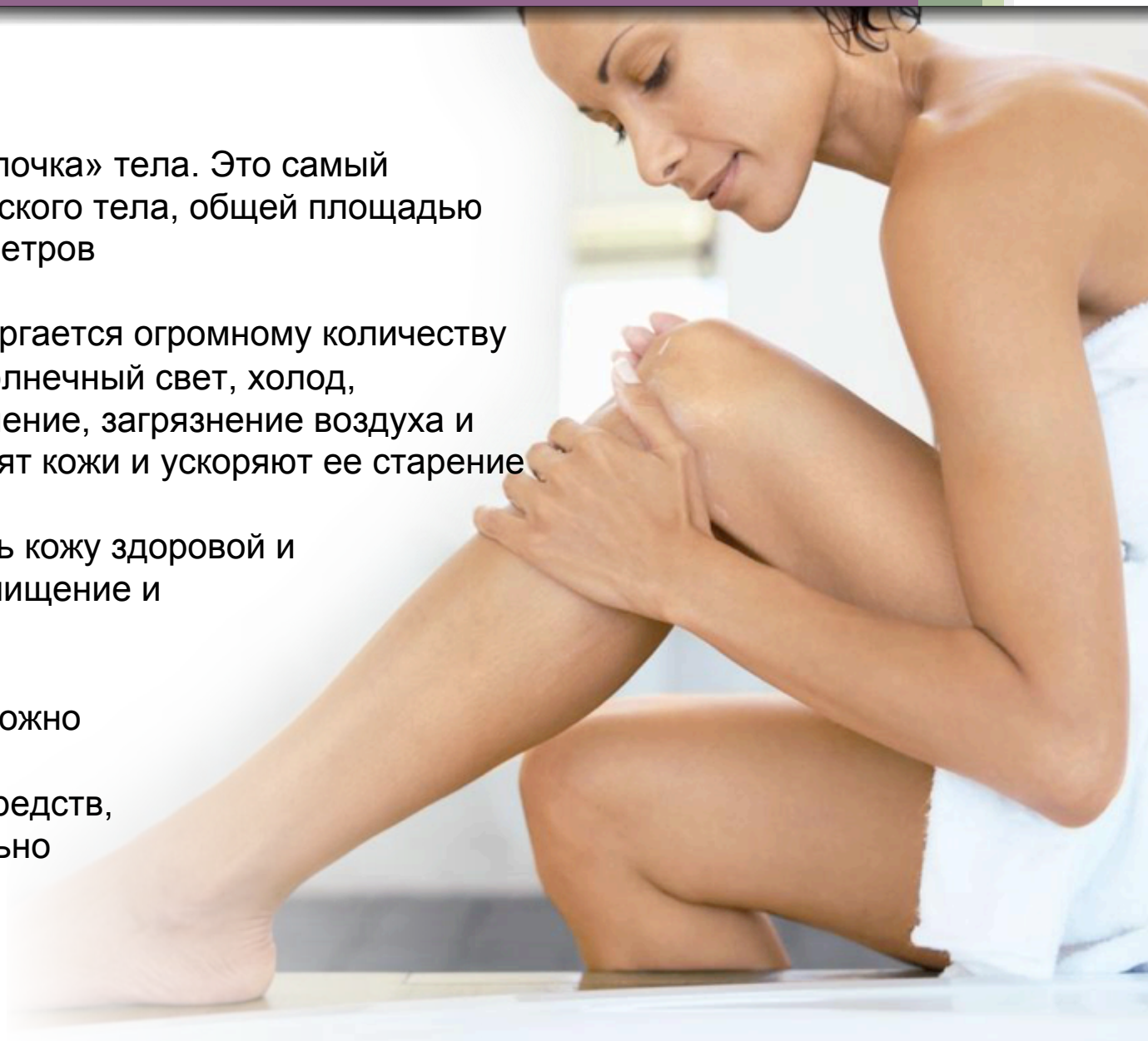
Средства по уходу – вступление

Кожа это не только «оболочка» тела. Это самый большой орган человеческого тела, общей площадью около двух квадратных метров

Каждый день кожа подвергается огромному количеству внешних воздействий: солнечный свет, холод, ультрафиолетовое излучение, загрязнение воздуха и отопление. Все они вредят коже и ускоряют ее старение

Для того чтобы сохранить кожу здоровой и красивой, необходимо очищение и тщательный уход

Но достичь результата можно только с помощью многофункциональных средств, одобренных индивидуально по типу кожи



Систематический уход за кожей означает...

- ... все косметические продукты для очищения и ухода **оптимально подобраны** по типу кожи
- ... продукты в одной серии средств **дополняют и усиливают** действие друг друга
- ... **регулярное применение** средств в **правильной последовательности**

Алоэ Вера – Природная красота

ЛР Хелс & Бьюти Системс изобрели **концепцию по уходу за собой**, в которой используются все **многочисленные преимущества алоэ вера**



Факторы успеха серии по уходу с алоэ вера от ЛР

Растение Алоэ Вера

- ✓ Разнообразное применение
- ✓ Тысячелетняя традиция использования (в быту многих первобытных обществ алоэ вера занимало центральную роль)
- ✓ Уникальность и блестящие перспективы (благодаря многофункциональности компонентов)

Высокая совместимость

- Подтвержденная дерматологическими сертификатами структурная совместимость с кожей
- BIO** Рецептура БЕЗ парабенов и минеральных масел*

* За исключением специальной «ухаживающей» серии. Ее формула слишком сложная и четко сбалансированная, чтобы изменить

Алоэ Вера – качество ЛР

- Независимая экспертиза, подтвержденная сертификатами (IASC, институт Фрезениуса)
- ✓ Производство готового продукта в Германии

Аргументы в пользу покупки

- BIO** Натуральная, «био» и «зеленая» косметика
- Высокое содержание алоэ вера, частично в виде био экстракта
- ✓ Современный дизайн
- ✓ Широкая линейка продуктов

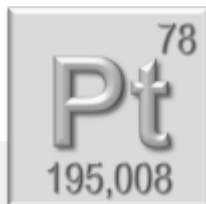
Новая эра ухода за собой для мужчин

Серия **Platinum** от Маркуса Шенкенберга

- ✓ Эффективный уход исключительно для мужчин
- ✓ Простой в применении
- ✓ Удовлетворяет индивидуальным потребностям любой кожи



Серия Platinum от Маркуса Шенкенберга: системный уход – специально для мужчин!



Инновационный компонент Платинум Matrix-ex®



Платина ...

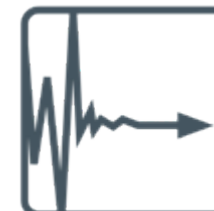
... один из самых ценных благородных металлов в мире, который ценится за его силу, элегантность, редкость и долговечность.

Платинум matrix-ex® ...

... идеальное основание для современной, высокоэффективной антивозрастной серии по уходу для мужчин

Принцип действия

- Синтетический пептид
- Улучшает эластичность
- Стимулирует выработку коллагена I и коллагена II
- Увлажняет кожу (согласно проведенным испытаниям)
- Сокращает морщины
- Сокращение морщин подтверждено испытаниями



Наноголд Силк

предотвращает преждевременное старение кожи



Сочетание nano частиц золота и протеинов шелка обеспечивает надежную защиту от УФ-излучения и помогает сократить вызванные фото-старением изменения кожи

Только от LR



97% подтвердили, что дневной крем обеспечивает коже интенсивный уход и увлажнение

89% подтвердили, что при применении ночного крема кожа становится эластичнее

76% подтвердили, что дневной крем сглаживает мелкие морщинки

76% подтвердили, что одновременное использование дневного и ночного крема производит заметный омолаживающий эффект



* Дневной и ночной крем Nanogold были испытаны Dermatest GmbH на 30 женщинах в возрасте от 29 до 43 лет в течение 4-х недель в июне 2008 года.

Биологически активные добавки



Биологически активные добавки от ЛР: Качество, инновации, научные разработки



Качество «Сделано в Германии»

- ✓ Разработка продукта в головном офисе ЛР, городе Ален, Вестфалия
- ✓ ЛР располагает лабораторией высокого уровня надежности S II, которая оборудована по последнему слову техники
- ✓ Производство продукции сертифицированными предприятиями, обеспечивающими высокий стандарт качества

Инновации

- ✓ Сотрудничество с научным советом
- ✓ Тщательное исследование рынка
- ✓ Постоянные исследования и оптимизация существующих продуктов в связи с новыми научными разработками

Научный совет LR



Проф. Др. мед. наук
Карл-Кристиан Бергманн
Аллергологический центр
Шарите, Университет
Шарите, Берлин



Проф. Др.
Роберт Л. Клэнси
Университет Ньюкасл,
Австралия



Проф. Др. мед. наук
Вернер Восс
Учредитель и руководитель Dermatest
GmbH, Medical Research Company

Научный совет играет важную роль в ЛР. Тесное сотрудничество с международными выдающимися научными деятелями позволяет ЛР постоянно **разрабатывать инновационные продукты на основе новейших разработок!**



aloe vera

DRINKING GEL



IASC

Международный
научный комитет по
алоэ

IASC - Международный совет по алоэ вера. Все продукты ЛР с алоэ вера отмечены знаком качества IASC



**Институт
Фрезениуса
SGS**

Продукция ЛР проходит экспертизу в институте по оценке качества для получения независимой оценки

КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА LR при производстве алоэ вера



**КАЧЕСТВО –
ЭТО САМОЕ
ВАЖНОЕ!**

- 1 Использование лучших растений алоэ, выращенных **под контролем** в естественных местах произрастания
- 2 Использование **чистого геля** из листьев и **тщательная обработка**
- 3 Расфасовка исключительно в **Германии на сертифицированных предприятиях**
- 4 **Независимая сертификация** процесса производства и готового продукта
- 5 Тщательный **контроль качества каждой партии** продуктов и постоянный анализ состава и маркеров
- 6 Научные разработки и совместная работа с ведущими учеными



Здоровье: Алоэ Вера – наша классика с медом



- 90% геля Алоэ Вера, 9% цветочного меда и витамин С
- Чистый гель без алоина
- Бережный способ изготовления
- Сертифицирован институтом SGS Institut Fresenius GmbH и IASC
- Без красителей

Здоровье: Алоэ Вера с персиком – 100% вкуса и витамина С



- 92% геля Алоэ Вера с ароматом натурального персика
- Покрывает суточную норму витамина С на 100%
- Чистый гель без алоина
- Бережный способ изготовления
- Сертифицирован институтом SGS Institut Fresenius GmbH и IASC
- Без красителей

Здоровье: Алоэ Вера Сивера – с натуральным экстрактом крапивы



Алоэ Вера Сивера

- Первый продукт с натуральным экстрактом крапивы
- Крапива – это естественный поставщик кремния, - опорно базового элемента для тканей и стенок сосудов.



Здоровье: Алоэ Вера



Colostrum

Сертифицированное качество

Колострум – это молозиво, первое настоящее коровье молоко. Оно вырабатывается всего несколько часов после рождения телят.



Здоровье: Колострум – сертифицированное качество

- Единственный представленный на рынке продукт с молозивом, получивший печать качества от института SGS Fresenius
- Из молока, полученного исключительно в первые 12 часов после рождения теленка
- Только от коров из Германии, Австрии, Швейцарии и Франции
- Не пастеризовано: высокое качество и тщательная обработка в охлажденном виде
- Без консервантов



Colostrum

Сертифицированное качество



- 1** Только от проверенных производителей:
LR перерабатывает чистый колострум, полученный только от проверенных производителей
- 2** Производство исключительно из колострума, полученного **в первые 12 часов** после рождения теленка, для наибольшей концентрации полезных веществ
- 3** Производство и тщательная обработка готового продукта исключительно **в Германии**
- 4** Тщательный **контроль качества** и контроль происхождения плюс постоянный анализ ингредиентов в готовом продукте
- 5** Независимая **сертификация** всего процесса производства и готового продукта
- 6** Совместные **научные разработки** и отслеживание актуальных научных работ для сохранения качества



Не содержит консервантов

Не содержит лактозы

Для поддержания естественного
кисотно-щелочного баланса организма
Содержит специально отобранные
основные минеральные соли и микроэлементы



3 Маркетинговый план LR/ Первые шаги к предпринимательской деятельности



Бизнес LR – это так просто!



Покупка



Ваша закупочная цена:
только **12.500 руб.**

Продажа



Цена каталога: **17.500 руб.**

+40%*
торговая
наценка

1

Закупочная цена для Партнера LR

12.500 руб.

Цена продажи в каталоге

17.500 руб.

Ваш доход: 40% торговая наценка

5.000 руб.

100 руб. = с. 4 балла

Бонусная таблица

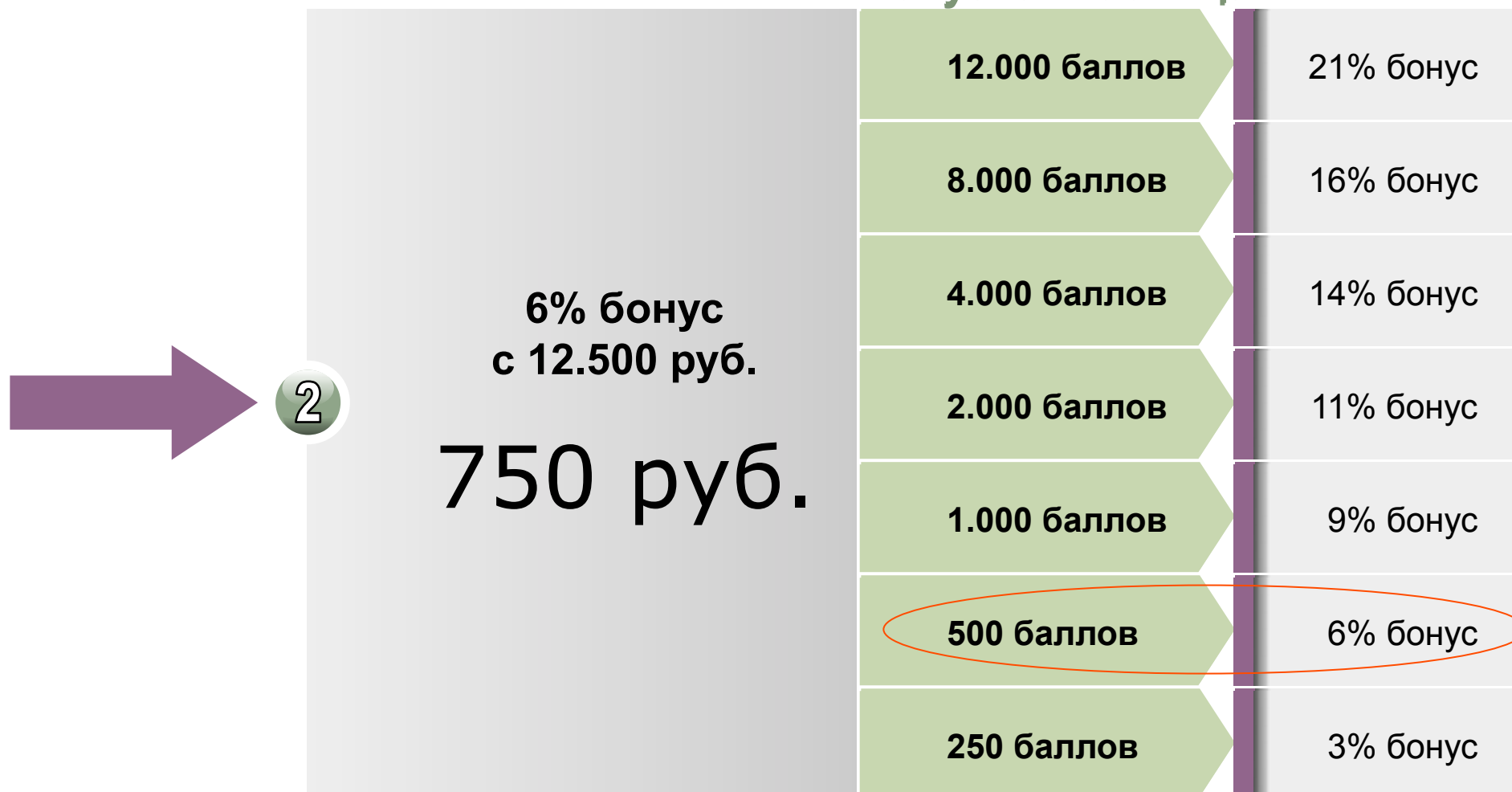
12.000 баллов	21% бонус
8.000 баллов	16% бонус
4.000 баллов	14% бонус
2.000 баллов	11% бонус
1.000 баллов	9% бонус
500 баллов	6% бонус
250 баллов	3% бонус

Дополнительный доход с помощью бонуса от LR



100 руб. = са. 4 балла

Бонусная таблица



1

Закупочная цена для Партнера LR	12.500 руб.
Цена продажи в каталоге	17.500 руб.
Ваш доход: 40% торговая наценка	5.000 руб.

2

6% бонус с 12.500 руб.	750 руб.
Ваш заработок	5.750 руб.

Оптимальный маркетинговый план: Новый, короткий путь к уровню 21%



**При достижении
11% уровня в
месяце регистрации
или по прошествии
первого полного
месяца, вы
получите премию за
свои успехи!**



Критерии LR-программы «Быстрый старт»



2.000 баллов Общий оборот в 1. или 2. месяце



Минимум 100 баллов Личный оборот в месяц квалификации



Минимум 1.000 баллов Остаточный оборот если под вами есть партнер 11% уровня



Личный оборот включается в Остаточный оборот

Привлечение новых Партнеров



**Позвольте всем вокруг
воспользоваться
возможностями
бизнеса LR!**

Так может выглядеть ваш бизнес уже через месяц!

100 руб. = са. 4 балла



Так может выглядеть ваш бизнес уже через месяц!

100 руб. = са. 4 б.



Так может выглядеть ваш бизнес уже через месяц!

100 руб. = са. 4 б.



Ваш доход

100 руб. = са. 4 б.

Бонусная таблица

12.000 баллов	21% бонус
8.000 баллов	16% бонус
4.000 баллов	14% бонус
2.000 баллов	11% бонус
1.000 баллов	9% бонус
500 баллов	6% бонус
250 баллов	3% бонус

Ваш доход

- 1 Торговая наценка 40 % с 25.000 руб. 3Ц **10.000 руб.**
- 2 Бонус с ЛО 14% с 25.000 руб. 3Ц **3.500 руб.**
- 3 Разн. бонусн. процент. 4 x 1.250 руб. **5.000 руб.**

Заработок 18.500 руб.

5% =
1.250 руб.

Анна
9%
1.000 баллов
25.000 руб. 3Ц



5% =
1.250 руб.

Сергей & Елена
9%
1.000 баллов
25.000 руб. 3Ц



5% =
1.250 руб.

Евгений
9%
1.000 баллов
25.000 руб. 3Ц



5% =
1.250 руб.

Вера & Андрей
9%
1.000 баллов
25.000 руб. 3Ц



Вы
14%

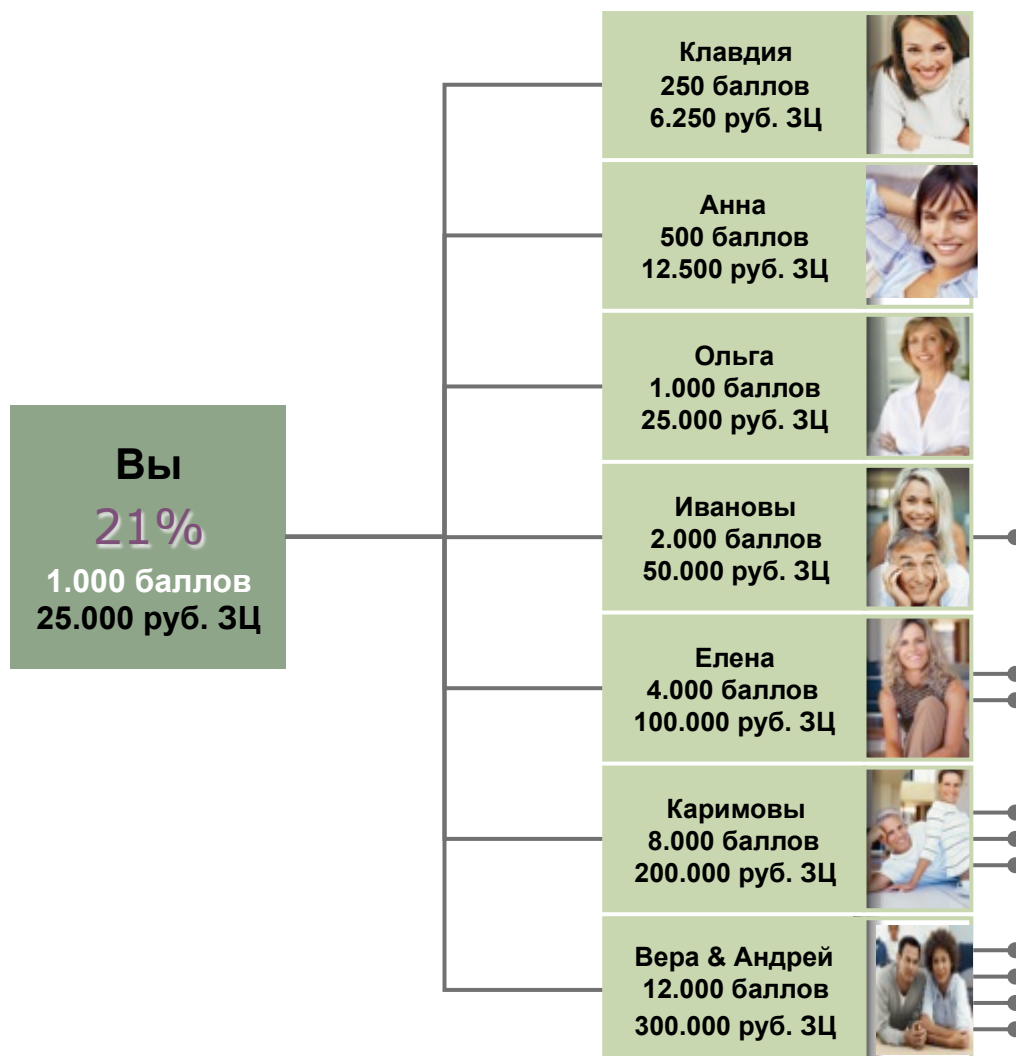
1.000 баллов
25.000 руб. 3Ц



Награда за
«Быстрый
старт»
возможна
начиная с 11%*

* с. Критерии программы «Быстрый старт»

Как стать Лидером организации



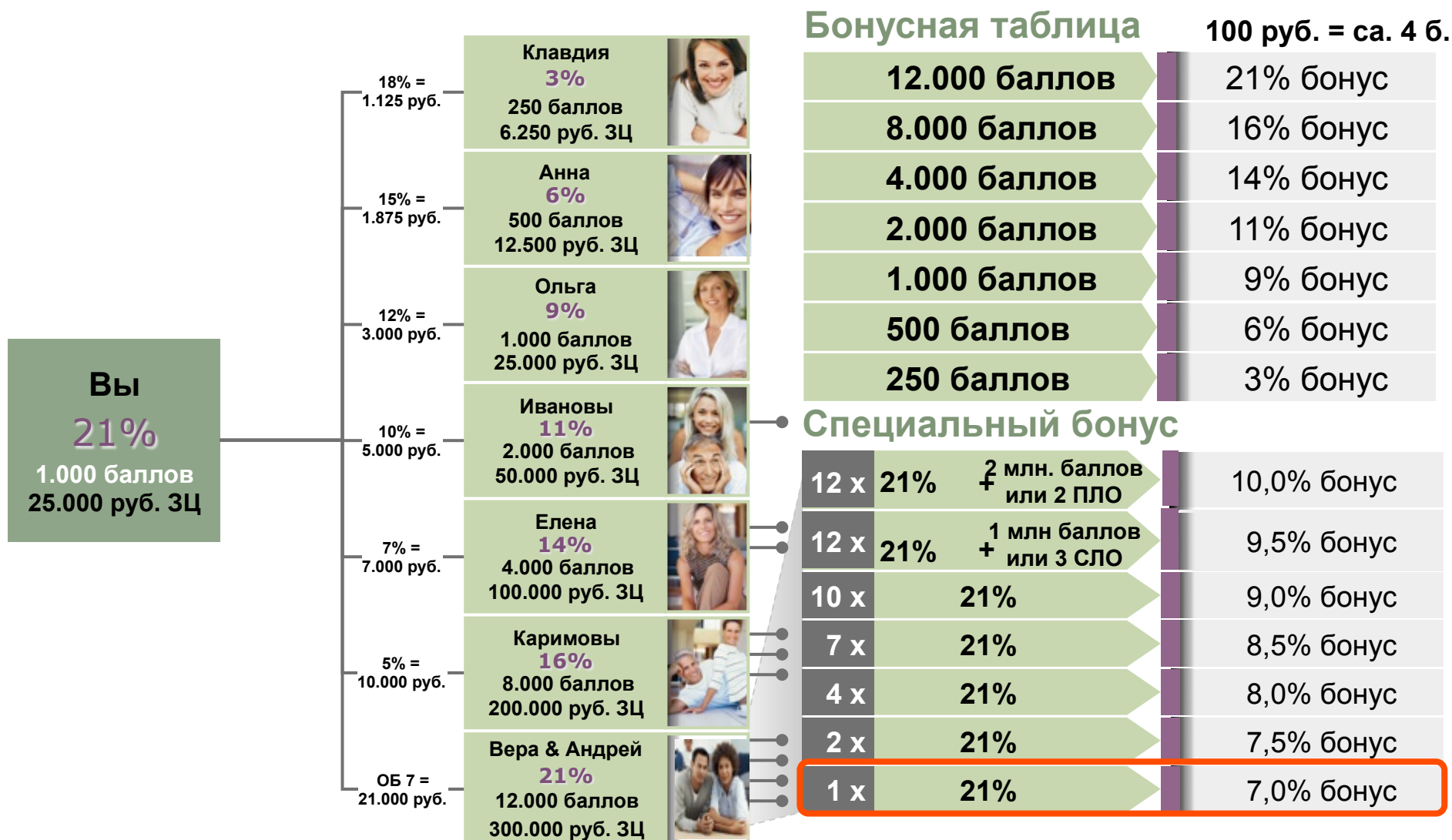
**ТАК
МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ
ДАЛЬНЕЙШЕЕ
РАЗВИТИЕ ВАШЕГО
БИЗНЕСА!**

Как стать Лидером организации

100 руб. = са. 4 б.



Как стать Лидером организации



Уже через несколько месяцев этот расчет может быть
Вашим!

Расчет вознаграждения

Расчёт бонуса на 31.03.2011 №BG0000000 Партнер №1.001111

Бонусное вознаграждение за обучение и заботу о структурах следующих партнеров:

Партнер		баллы	Уровень	Разница бонусных процентов	Бонус / руб.
123465 Клавдия	→	250	3%	18%	1.125
654321 Анна	→	500	6%	15%	1.875
234567 Ольга	→	1.000	9%	12%	3.000
765432 Ивановы	→	2.000	11%	10%	5.000
345678 Елена	→	4.000	14%	7%	7.000
876543 Каримовы	→	8.000	16%	5%	10.000
456789 Вера & Андрей	→	12.000	21%	0%	0,00
↳ = Специальный бонус				7%	21.000
Сумма группового оборота		27.750			56.000
Личный оборот*		1.000	21%		5.250
Итого					61.250

* В расчете не учитывается доход с Ваших личных продаж (торговая наценка 40%)

Уже через несколько месяцев этот расчет может быть Вашим!

Расчет вознаграждения

Расчёт бонуса на 31.03.2011 №BG0000000 Партнер №1.001111
Бонусное вознаграждение за обучение и заботу о структурах следующих партнеров:

Партнер		баллы	Уровень	Разница бонусных процентов	Бонус / руб.
123465 Клавдия	→	250	3%	18%	1.125
654321 Анна	→	500	6%	15%	1.875
234567 Ольга	→	1.000	9%	12%	3.000
765432 Ивановы	→	2.000	11%	10%	5.000
345678 Елена	→	4.000	14%	7%	7.000
876543 Каримовы	→	8.000	16%	5%	10.000
456789 Вера & Андрей	→	12.000	= 21%	0%	0,00
		↙		Специальный бонус	7% 21.000
Сумма группового оборота		27.750			56.000
Личный оборот*		1.000	21%		5.250
Итого					61.250

Бонусная таблица

100 руб. = са. 4 б.

12.000 баллов	21% бонус
8.000 баллов	16% бонус
4.000 баллов	14% бонус
2.000 баллов	11% бонус
1.000 баллов	9% бонус
500 баллов	6% бонус
250 баллов	3% бонус

Специальный бонус

12 x 21%	2 млн. баллов или 2 ПЛО	10,0% бонус
12 x 21%	1 млн. баллов или 3 СЛО	9,5% бонус
10 x 21%		9,0% бонус
7 x 21%		8,5% бонус
4 x 21%		8,0% бонус
2 x 21%		7,5% бонус
1 x 21%		7,0% бонус

* В расчете не учитывается доход с Ваших личных продаж (торговая наценка 40%)

Дополнительно 3 % Лидерский бонус!

Лидерский бонус получает каждый партнер при наличии...

... как минимум 16.000 баллов общего оборота и минимум 8 бонусных линий или

как минимум 12.000 баллов остаточного оборота при одном прямом партнере с уровнем 21% или как минимум двумя прямыми партнерами с уровнем 21%

Расчет вознаграждения

Расчёт бонуса на 31.03.2011 №BG00000000 Партнер №1.001111

Бонусное вознаграждение за обучение и заботу о структурах следующих партнеров:

Партнер		баллы	Уровень	Разница бонусных процентов	Бонус / руб.
123465 Клавдия	→	250	3%	18%	1.125
654321 Анна	→	500	6%	15%	1.875
234567 Ольга	→	1.000	9%	12%	3.000
765432 Ивановы	→	2.000	11%	10%	5.000
345678 Елена	→	4.000	14%	7%	7.000
876543 Каримовы	→	8.000	16%	5%	10.000
456789 Вера & Андрей		12.000	21% =	0%	0,00
↳ Специальный бонус				7%	21.000
Сумма группового оборота		27.750			56.000
Личный оборот*		1.000	21%		5.250
Итого					61.250

Релевантный оборот для Лидерского бонуса

(= Оборот вне линии 21% уровня)

= 15.750 баллов

Лидерский бонус в размере 3% на = 15.750 баллов

Общий оборот (без Лидерского бонуса) 61.250,00 руб.

+ 3% 15.750 баллов 11.812,50 руб.

Итого (с Лидерским бонусом)

73.062,50 руб.

*К этому ещё учитывается доход с Ваших личных продаж (торговая наценка 40%)

LR: Маркетинговый план и Ваша карьера

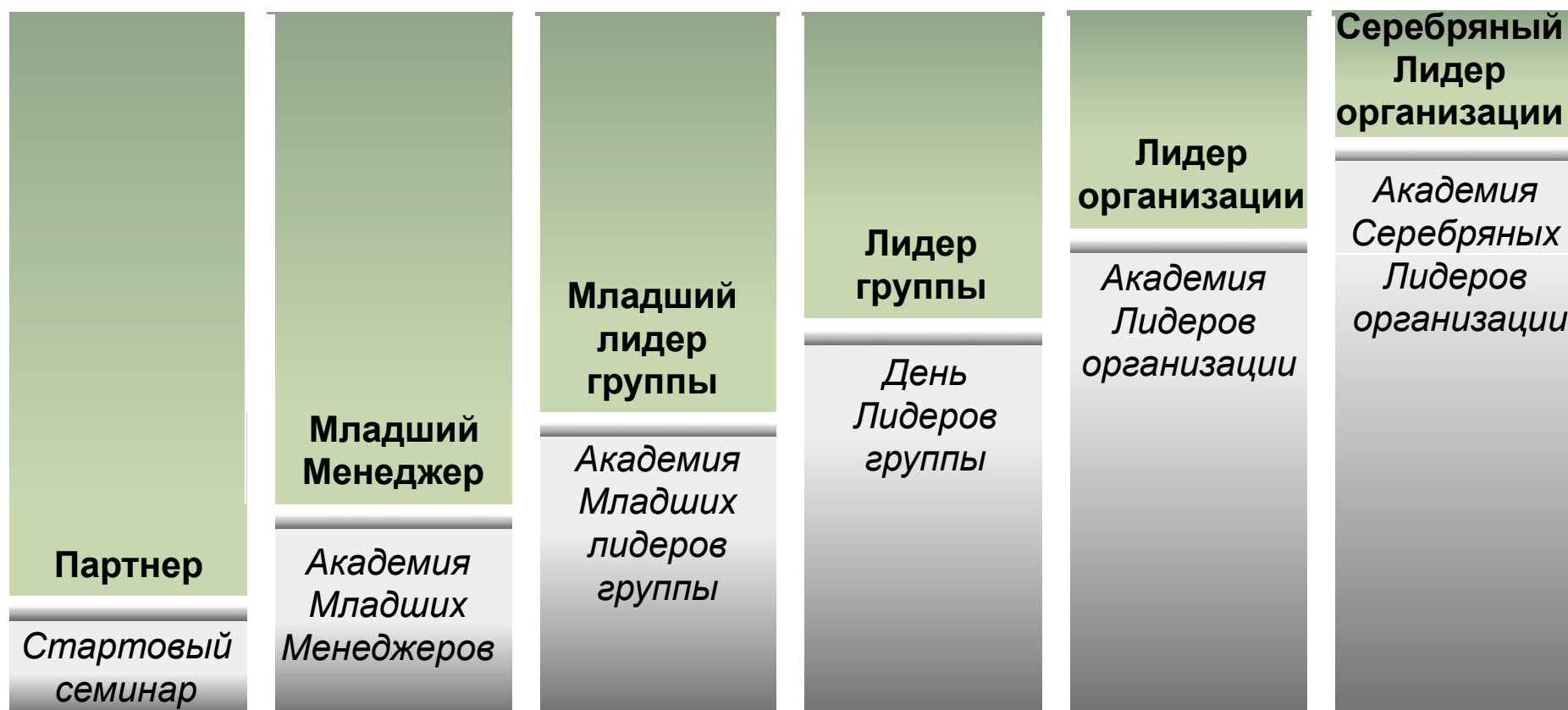


Ваша карьера с LR

 LR Health & Beauty Systems verleiht	 LR Health & Beauty Systems verleiht	 LR Health & Beauty Systems verleiht
den Titel Junior Manager 4.000 PW Gruppenumsatz mit 3 bonusfähigen Linien und 250 PW Eigenumsatz. Wir gratulieren zu dieser Leistung. Abilen, den _____  Dr. Jens M. Abend Chief Executive Officer  Thomas Heurten Global Sales Director	den Titel Manager 8.000 PW Gruppenumsatz mit 4 bonusfähigen Linien und 250 PW Eigenumsatz. Wir gratulieren zu diese starken Leistung. Abilen, den _____  Dr. Jens M. Abend Chief Executive Officer  Thomas Heurten Global Sales Director	den Titel Junior Teamleiter 14.000 PW Gruppenumsatz mit 6 bonusfähigen Linien und 250 PW Eigenumsatz. Wir gratulieren zu dieser hervorragenden Leistung. Abilen, den _____  Dr. Jens M. Abend Chief Executive Officer  Thomas Heurten Global Sales Director



Бесплатное обучение



5 Получите Ваш
автомобиль Polo!

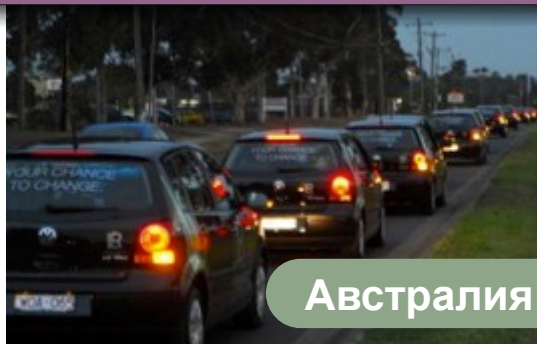


LR побивает рекорд Гиннеса...

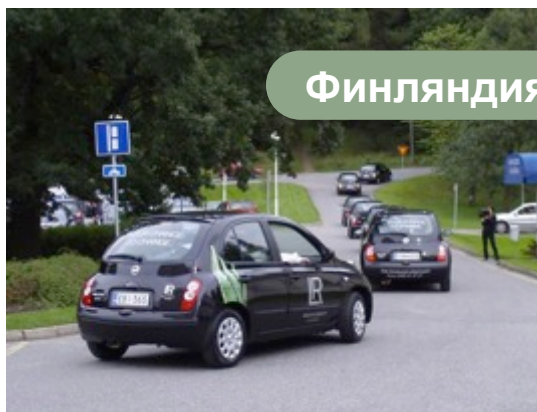
Германия



Австралия



Финляндия



Австрия



Вскоре это может быть Ваш автомобиль



Дизайн от LR



Климат-контроль



CD-плеер



Дизайн от LR
в немецком поло модель

Младшие Менеджеры за рулем LR!

3 месяца
поряд

Вы
250 баллов
Младший менеджер



75 евро
Авто-бонус
от LR!

Партнер
1.000 баллов

Партнер
2.000 баллов

Партнер
1.000
баллов

3 месяца
поряд

Вы
250 баллов
Менеджер

Партнер
1.000 баллов

Партнер
1.000 баллов

Младший менеджер
4.000 баллов
Групповой оборот

75 евро
Авто-бонус
от LR!

Менеджеры за рулем LR!

3 месяца
подряд

Вы
250 баллов
Менеджер



150 евро
Авто-бонус
от LR!

Партнер
2.000 баллов

Партнер
2.000 баллов

Партнер
2.000
баллов

Партнер
2.000
баллов

3 месяца
подряд

Вы
250 баллов
Менеджер

Партнер
1.000 баллов

Партнер
1.000 баллов

Партнер
2.000 баллов

Младший менеджер
4.000 баллов
Групповой оборот

150 евро
Авто-бонус
от LR!

Младшие Лидеры группы за рулем LR!

3 месяца
подряд

Вы
250 баллов
МЛГ



220 евро
Авто-бонус
от LR!

Партнер
2.000
баллов

Партнер
2.000
баллов

Партнер
2.000
баллов

Партнер
2.000
баллов

Партнер
2.000
баллов

Партнер
2.000
баллов

3 месяца
подряд

Вы
250 баллов
МЛГ

220 евро
Авто-бонус
от LR!

Партнер
500
баллов

Партнер
500
баллов

Партнер
1.000
баллов

Партнер
1.000
баллов

Партнер
1.000
баллов

Менеджер
8.000 баллов
Групповой оборот

Признание партнеров LR недооцениваемо!

Квалификация

Титул

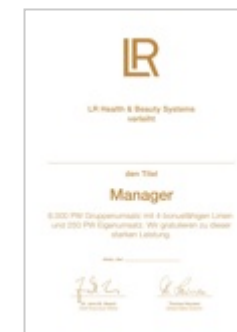
- 4.000 баллов Групповой оборот
- 250 баллов Личный оборот
- 3 Бонусных линии

**Младший
Менеджер**



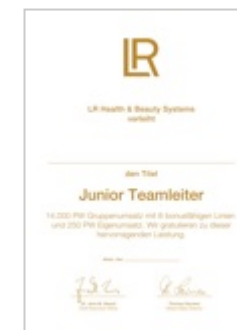
- 8.000 баллов Групповой оборот
- 250 баллов Личный оборот
- 4 Бонусных линии

Менеджер



- 12.000 баллов Групповой оборот
- 250 баллов Личный оборот
- 6 Бонусных линий

**Младший
лидер
группы**



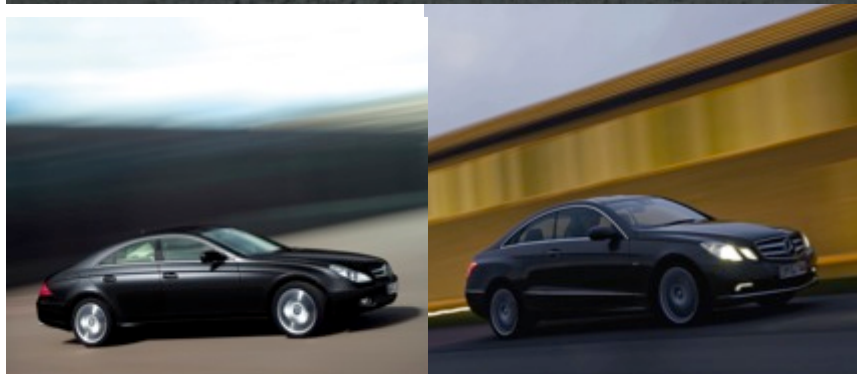
Ваша выгода от уникального сотрудничества с Мерседес-Бенц



1 Уровень 1 – Лидер организации



Ваша выгода от уникального сотрудничества с Мерседес-Бенц



2 Уровень 2 – Серебряный Лидер организации

Ваша выгода от уникального сотрудничества с Мерседес-Бенц



3 Уровень 3 – Золотой Лидер организации

Ваша выгода от уникального сотрудничества с Порше



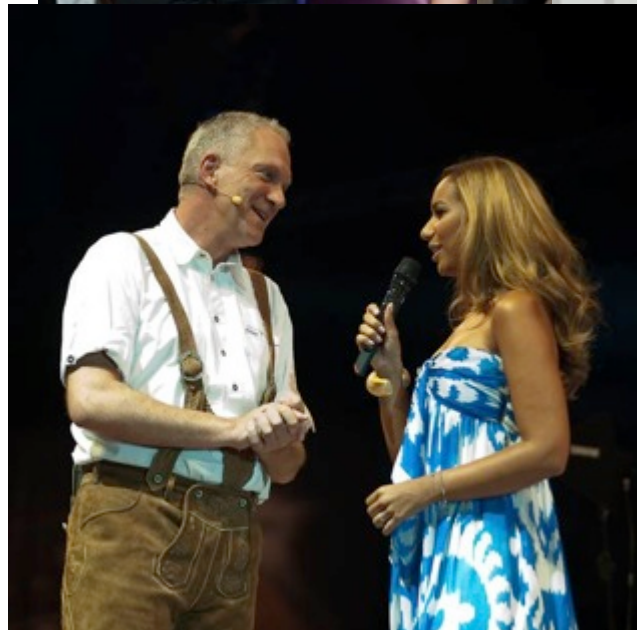
4 Уровень 4 – Платиновый Лидер организации

Фантастическое гала - шоу на ежегодном заключительном бале

Ежегодный заключительный бал



Фантастическое гала - шоу на ежегодном заключительном бале со звёздами



Путешествия для Лидеров организации



8 Что надо делать сейчас?



Что надо делать сейчас? Изменить Вашу ванную комнату...

**Ваша ванная комната - это Ваш
«Центр Тестирования»
и Ваша «Витрина» !**



Комплект «Highlight»



A collection of Aloe Vera personal care products. On the left, there is a white pouch of Aloe Vera Wipes, a tube of Aloe Vera Hand Lotion, and two bottles of Aloe Vera Hand Lotion. In the center, there is a bottle of Aloe Vera Hand Cream and a tube of Aloe Vera Hand Cream. On the right, there is a bottle of Aloe Vera Hand Lotion, a tube of Aloe Vera Hand Lotion, and two jars of Aloe Vera Hand Cream. The products are arranged in a row, showcasing the variety of Aloe Vera products available.

Что надо делать сейчас?



**Говорите
каждый день
с другими людьми
о бизнесе LR!**

Что надо делать сейчас?



**Предоставьте другим людям шанс и
сопроводите их на стартовый семинар LR!**



Что надо делать сейчас?



I  my
company